

«good health – good business»

„Praxisbeispiel Sulser & Partner AG“

«Wir sind ein Team –
sind wir ein Team?»

Film Lieblingsteam

«Exzellente Unternehmen haben –
erfolgreiche Mitarbeitende»

«Durch ganzheitliche Unternehmensführung –
Mitarbeitende wirksam führen!»

Agenda

- Wirksames Case Management – Film Amanda Berry
- Geschichte und Organisation von Sulser & Partner
- Mitarbeitende wirksam führen – Gesundheitsfaktoren
- Sieben Kriterien die zu Exzellenz in Unternehmen führen
- Diskussions- und Fragerunde

Wirksames Case Management

Geschichte Amanda Berry Film Lieblingsteam

- Interview mit Amanda am Rework Anlass SVA Graubünden 2023
- Aufzeigen der Ausgangslage
- Erfolgsfaktoren im Case Management
- Psychische Gesundheit stärken - Faktor sinnstiftende Arbeit

Geschichte und Organisation Sulser & Partner AG

- Vision wirksames Case Management und berufliche Reintegration – Learnings aus der früheren Versicherungspraxis
- Gründungsjahr 2011 – Erarbeitung Vision-Strategie- Erarbeitung Leitbild und gelebte Wertekultur gemeinsam mit dem Team
- Aufbau und Organisation
- 2012 Erarbeitung Prozesslandkarte - NZZ Preis EMBA Arbeit Universität St. Gallen
- SQS - und ISO Zertifizierung
- Kennzahlen: 31 Mitarbeitende auf 9 Standorte in der ganzen Schweiz

Geschichte und Organisation Sulser & Partner AG

- Herausforderungen – Prüfstand Corona Pandemie



Vision und Strategie Sulser & Partner AG 2022 - 2026

Strategie Sulser & Partner AG

Wir setzen unsere Unternehmenswerte und unser Leitbild im externen und internen Verhältnis konsequent um:

- Teamgeist, Wertschätzung, Verbindlichkeit und Echtheit werden sorgfältig gepflegt
- Innovationskraft beweisen wir insbesondere durch unsere neu gebündelten und weiterentwickelten Dienstleistungen in Prävention und Reintegration

Strategie Sulser & Partner AG

Wir investieren in die langfristige Unternehmenssicherung

- Gesunde, motivierte und qualifizierte Mitarbeitende sind unsere wichtigste Ressource
- Unsere Attraktivität am Markt wird noch einmal erhöht und aktiver sowie klarer kommuniziert
- Die Wirkung unserer Dienstleistungen wird durch Kooperationen gesteigert

Werte – Leitbild

Echtheit & Verbindlichkeit

Mut & Innovationskraft

Sinnhaftigkeit & Erfolg

Schaffensfreude & Herzlichkeit

Wertschätzung & Teamgeist

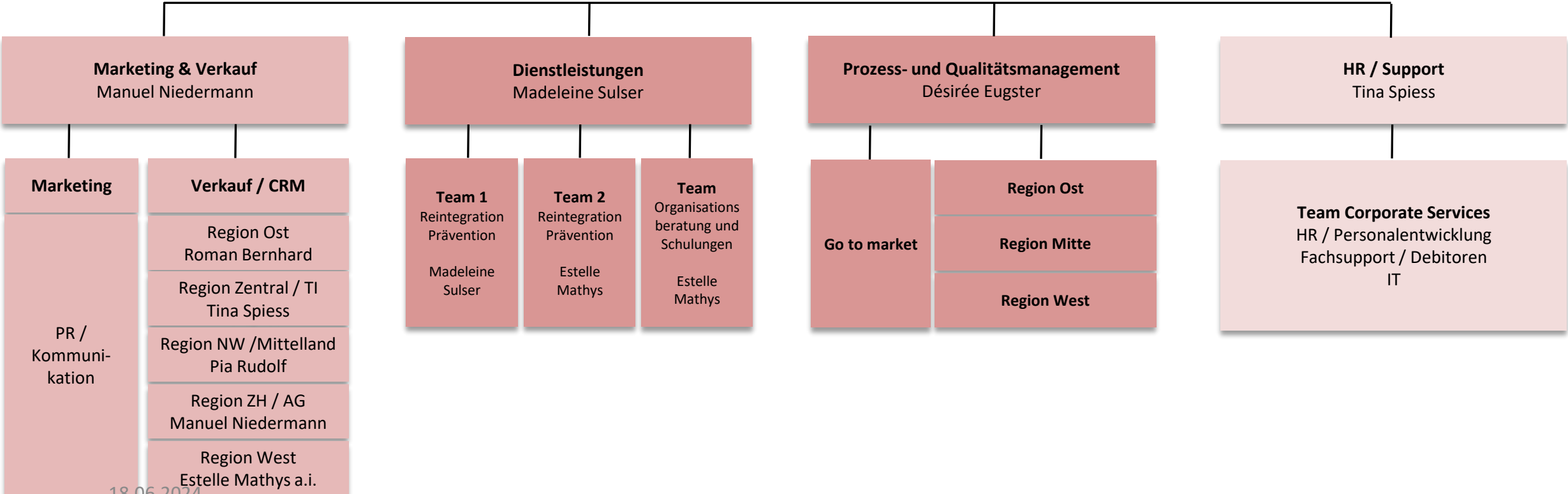
Ziele und strategische Initiativen

Externe Ziele	Interne Ziele
<ul style="list-style-type: none">• Verlässlicher Anbieter und Partner im Bereich Case Management und berufliche Reintegration Messung: Evaluation in der Kunden- und Klientenbefragung• Umsetzung der Unternehmenswerte im externen Verhältnis Messung: Evaluation in der Kunden- und Klientenbefragung• Stärkere Marktpositionierung im Bereich Case Management und berufliche Reintegration durch gezielte Akquisition und Kundenbetreuung Messung: Erweiterung der Dienstleistungen und Kundensegmente	<ul style="list-style-type: none">• Hochqualifizierte Mitarbeiter durch adäquate Personalentwicklung und gutes Assessment bei Anstellung Messung: Anzahl Mitarbeiter mit abgeschlossenen Weiterbildungen• Umsetzung der Unternehmenswerte im internen Verhältnis Messung: Evaluation in der Kunden- und Klientenbefragung• Erreichung der Unternehmensziele in der bisherigen Grösse Messung: Anzahl Mitarbeiter / Umsatz• ISO 9001:2015 - Zertifizierung 2019 Messung: Erreichung des SQS-Zertifikats

Verwaltungsrat

Geschäftsleitung

VR/GL Board
 Umsetzung Strategie
 Controlling
 Business Development
 DL-Entwicklung



Prozesslandkarte

**Willkommen bei der
ProzessInfo-Plattform von Sulser & Partner**



**Auf unserer ProzessInfo-Plattform sind alle wesentlichen Informationen
zu den Prozessen und Hilfsmitteln verfügbar.**

Prozesslandkarte

Inhaltsübersicht

[Prozesslandkarte](#)

[Werte](#) und [Leitbild](#)

[Organisation](#) und [Verantwortlichkeiten](#)

[Strategie und Ziele](#)

[SWOT-Analyse](#)

[Geschäftsmodell / Nutzenversprechen](#) und [Führungsregelkreis](#)

[Stakeholder Systemebene](#) und [Partnerschaften](#)

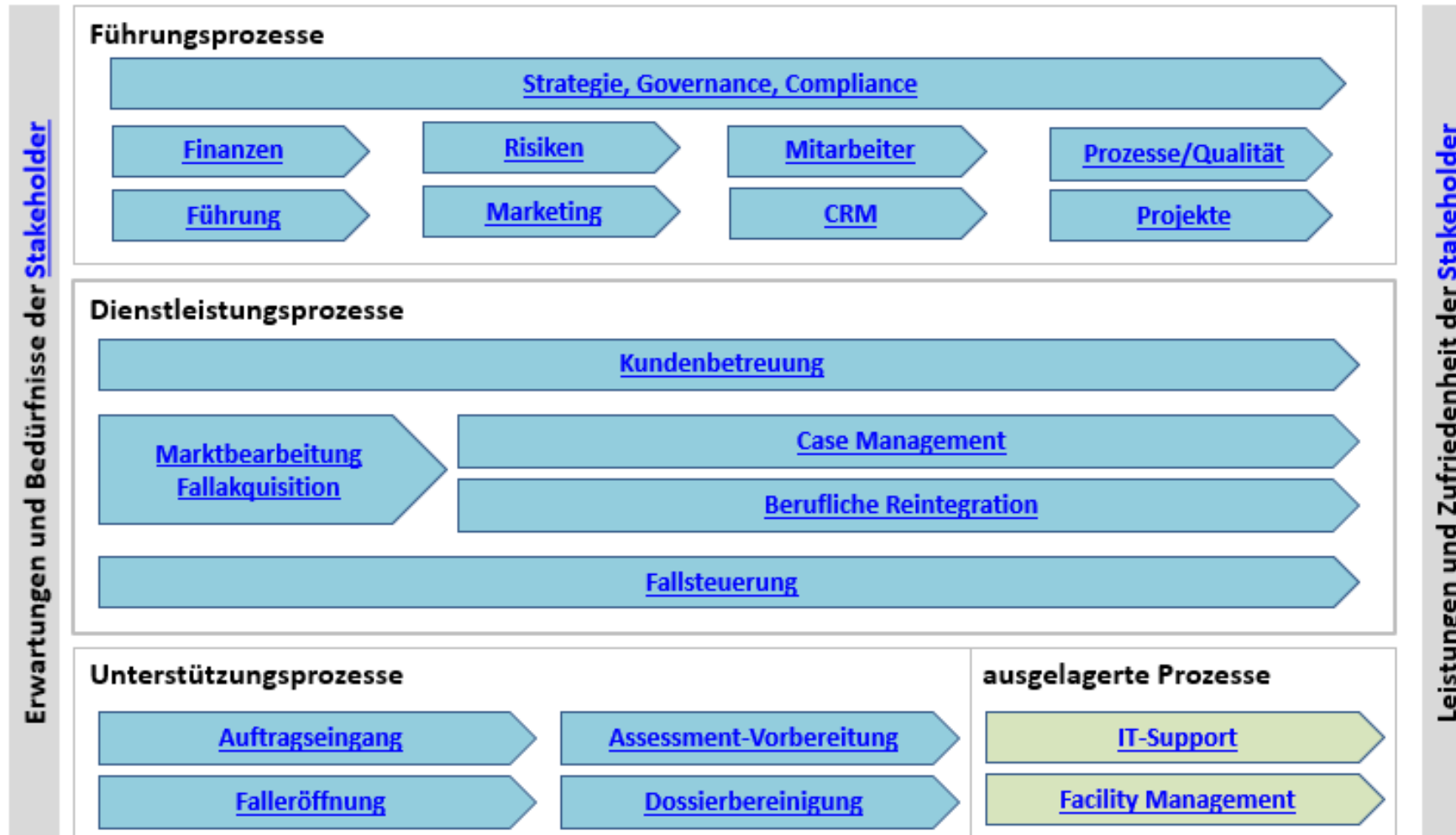
[Marketing](#), [Kennzahlen](#) und [Datenschutz](#)

[Betriebskonzept](#) und [Stakeholder Mandatsebene](#)

Aufgaben und Verantwortlichkeiten

V = Verantwortung M = Mitsprache / Mitwirkung I = Information	M. Sulser Geschäftsleitung Leiterin DL-Prozesse	Manuel Niedermann Stv. Geschäftsführer Leiter Standorte	Tina Spiess Leitung Administration
Führung			
<u>Strategie</u>	M	V	M
Governance & Compliance, <u>Risiken</u>	V	M	M
<u>Finanzen</u>	V	M	M
<u>Unternehmensführung</u>	V	M	M
<u>Mitarbeiterführung</u>	V	V	V
<u>Prozesse/Qualität (KVP)</u>	V	V	V
<u>Marktbearbeitung Standorte</u>	M	V	M
<u>Key Account Management & Marktbearbeitung</u>	V	V	V
Business Development	M	V	M

Klare und nachvollziehbare Prozesse auf allen Ebenen



Mitarbeitende wirksam führen

- Die Geisteshaltung beeinflusst uns bei jeder Entscheidung, die wir treffen, bei jeder Handlung, welche wir vollziehen und bei allem, was wir betrachten und bedenken.
- Aus unserer Denkweise ergibt sich unsere gesamte Einstellung zum Leben.
- Somit beeinflusst die Denkweise einer Führungskraft, wie sie andere Menschen betrachtet und ihre Beziehung zu Menschen gestaltet respektive bewertet.

Führung über Verantwortung

- Führung über Verantwortung
- Führungsgefässe und Unterstützungsangebote – Teammeetings, kollegiale Beratung, externe Coachingangebote
- MBO
- IT-unterstützte Auswertung der eigenen Resultate



Sieben Kriterien die zu Exzellenz in Unternehmen führen

- Ethik: Die richtigen Werte leben
- Führung: das Potenzial der Menschen entfalten
- Marketing: Andersartigkeit, die wirkt
- Strategie: Visionen haben und umsetzen
- Management: Spitzenqualität durch gute Organisation
- Service: den Kunden als König sehen
- Gesundheit: Energie durch leistungsfähige und motivierte Menschen

